



22.03.2017

# Fantastic

GLOBAL TEAM

MAGAZINE

**Marian Grigore:**  
**“Primăvara vine  
cu noutăți  
FANTASTICE!”**

**Kari  
Wahlroos**  
Romanian Tour

**Model de Lider**  
Gabriel Gâlmeanu

**Știați  
că**





## Primăvara vine cu noutăți FANTASTICE!

În numărul din ianuarie al revistei, Cristi Călina ne vorbește despre DealShaker, noua platformă pentru comercianți a companiei, care urma să se lanseze în 16 februarie. Lansarea a avut deja loc, sunt peste 19.000 de comercianți și 135.000 de vânzători individuali pe platformă, se fac tranzacții de milioane de euro între comercianți și clienții care dețin monede OneCoin.

Pe scurt, s-a deschis o piață imensă la nivel mondial, o piață în care participă pe de o parte, 3 milioane de clienți, deținători de monede, pe de altă parte mii de comercianți din toată lumea care doresc să își vândă marfa și să își fidelizeze cât mai mulți clienți. Mulți dintre noi am făcut deja cumpărături pe această platformă unde plătești 50% cash și 50% în OC și am văzut cât de ușor funcționează și cât este de bine securizată din punctul de vedere al siguranței tranzacțiilor. În plus, transferul

banilor se face instant, fără comisionare suplimentare. Acesta este marele avantaj al folosirii sistemului blockchain. Despre următorul pas ne vorbește liderul Fantastic Global Team, Marian Grigore.

**AB: Am auzit că se pregătește un eveniment UNIC LA NIVEL MONDIAL, o întâlnire a comercianților de pe platforma DealShaker cu potențialii lor clienți și că a fost ideea voastră, a liderilor români să îl organizați în București. Poți să ne dai mai multe detalii despre acest eveniment?**

MG: Evenimentul este, PRIMUL de acest gen la nivel mondial, este prima oară când facem o întâlnire între comercianții care acceptă moneda OneCoin ca modalitate de plată și cei care dețin moneda, deci puterea de cumpărare. Această întâlnire va avea loc la Romexpo și va avea o amploare foarte mare: peste 500

de comercianți și estimăm peste 50.000 de vizitatori. Întâlnirea fost planificată inițial pentru perioada 7-9 aprilie, însă datorită interesului mare stârnit de un astfel de eveniment, al eforturilor organizatorice necesare și al timpului scurt pe care îl aveam la dispoziție, am decis să organizăm acest eveniment la începutul lunii iunie, mai exact 2-4 iunie.

**AB: Ce ar trebui să facă un comerciant ca să fie prezent la acest târg?**

MG: În primul rând, să se înregistreze pe platforma DealShaker cu datele firmei, în conformitate cu regulamentele interne ale companiei și ale legislației în vigoare, să pună câteva produse la vânzare și să își rezerve un stand la Romexpo. Procesul e foarte simplu și vor avea în permanență suport din partea reprezentanților echipei noastre.

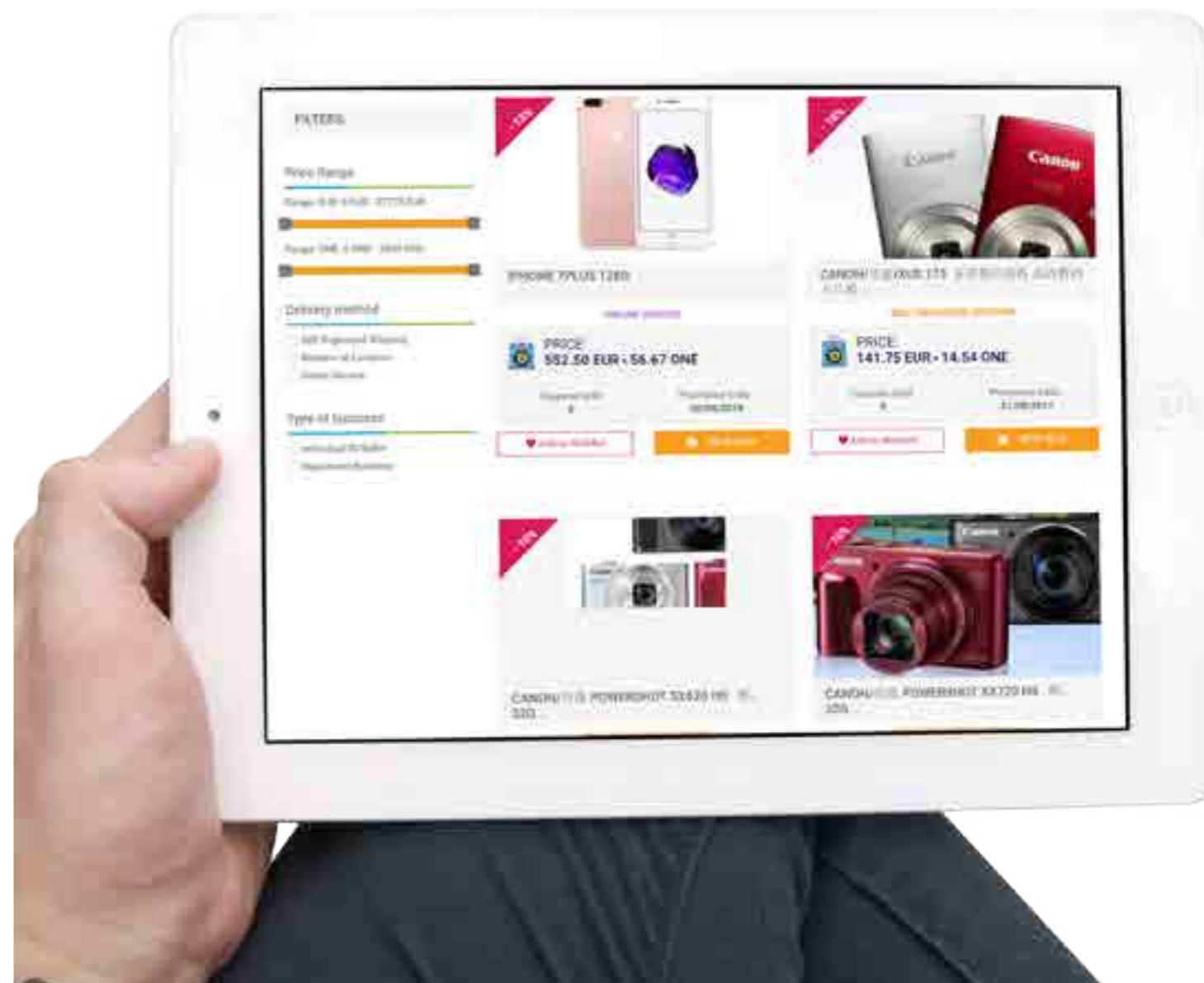
**AB: Ce au de câștigat comercianții prezenți la târg?**

MG: Vor fi aproximativ 500 de comercianți care pot interacționa business to business și vor atrage noi furnizori și clienți care utilizează moneda. Așteptăm

aproximativ 50.000 de vizitatori, potențiali cumpărători și estimăm rulaje între 5 și 10 milioane de euro. Vor avea expunere națională și internațională în cadrul unei comunități de peste 3 milioane de membrii activi și cumpărători fideli și promovare

corespunzătoare în mass-media și pe rețelele de socializare.

Să nu uităm că este important să nu rateze oportunitatea de a lua parte la primul astfel de eveniment organizat atât la nivel național cât



și international.

**AB: Ce au de câștigat clienții care participă ca vizitatori?**

MG: Clienții pot să folosească moneda OC pentru a achiziționa bunuri și servicii direct de la comercianți. Orice vizitator, chiar

dacă nu deține încă monede OC poate să își deschidă un cont la târg și să ia legătura cu comercianții pentru tranzacții viitoare. De asemenea, se pot achiziționa produse și servicii și cu lei, însă după ce vizitatorii vor vedea avantajele OC, sunt siguri că vor prefera această nouă

modalitate de plată.

**AB: Poți să ne dai câteva detalii despre program?**

MG: Târgul se va derula pe perioada 02.06.2017 - 04.06.2017 la ROMEXPO - Pavilionul Central, Bd. Mărăști nr.65-67, sector 1,

București.

Joi, pe data de 01.06.2017, comercianții își vor amenaja standul pe care l-au închiriat, în vederea expunerii propriilor produse, respectiv servicii.

Târgul va avea loc de vineri 02.06.2017 până duminică 04.06.2017 în intervalul orar 10.00 - 18.00

Vineri și sâmbătă, după încheierea târgului, vor avea loc întâlniri speciale cu liderii afacerii și comercianții la care vor participa persoanele care au achiziționat biletul V.I.P.

Detalii se pot afla de la liderii locali.

**AB: Știu că acest targ a stârnit foarte mult entuziasm printre membrii echipei și comercianți care și-au rezervat deja standurile pentru data avansată initial, 7-9 aprilie. Au ceva avantaje pentru că au fost primii înscriși?**

**MG:** În primul rând, le mulțumim colegilor pentru mobilizare, am demonstrat încă o dată forța echipei noastre, avem o echipă FANTASTICĂ, de peste 20.000 de oameni, care au reușit să anunțe deja comercianții despre acest eveniment și să și înscrie un număr semnificativ de comercianți. Aceștia le vom oferi locuri preferențiale în Pavilionul de la Romexpo, pentru a-i recompensa pentru încredere și mobilizare.

**AB: O sa urmeze o primăvară foarte activă, mult succes echipei tale și ne vedem la cel mai important eveniment al anului!**

*Alina Bota*

# Model de Lider

## Gabriel Gâlmeanu

Gabriel Gâlmeanu este unul dintre liderii pe care îi întâlnești zilnic la biroul Echipei Fantastic Global Team din București. Nu lipsește la nici o întâlnire, indiferent că este prezentare sau training, este plin de energie și mereu cu zâmbetul pe buze.

Am fost curioși să aflăm povestea succesului lui Gabriel, așa că l-am rugat să ne dea un scurt interviu.

**AB: Spune-ne câteva lucruri despre tine.**

**GG:** Sunt născut în Buzău, am 39 de ani, locuiesc în București de 11 ani, am o soție minunată și un băiețel de 9 ani.

**AB: Știu că ai lucrat ca angajat până de curând, acum faci doar OneLife. Când ai descoperit network marketing-ul?**

**GG:** În 2010. Am vrut să am un venit suplimentar pe lângă venitul fix de la locul de muncă și am descoperit că network marketing-ul este o activitate pe care o poți desfășura în timpul liber și îți poate aduce un venit consistent, dacă ești serios. Pe lângă venit, m-a atras faptul că am cunoscut oameni noi, am învățat multe despre oameni și despre diferența dintre venitul activ și venitul pasiv.

**AB: Cum ai aflat despre oportunitatea OneLife?**

**GG:** E o poveste aproape clasică, o istorie care se repetă la toți liderii din OneLife: am fost sunat de Marian Grigore în ianuarie 2015 și abia în august am decis să mă alătur echipei. În prima fază nu am înțeles despre ce este vorba, apoi nu am crezut și, uite-așa, am pierdut timp prețios.

**AB: Ce te-a făcut să te alături, totuși?**

**GG:** Aș vrea să înțelegi momentul 2015, totul era la început, nu se știa mare lucru despre această afacere, erau 6 -7 inși, acesta a fost motivul pentru care am stat pe gânduri câteva luni. Am început prin a-mi lua un pachet și apoi, am început să construiesc echipa. În acest moment am peste 2.500 de oameni în structură în București, Cluj, Timișoara, Galați sau Focșani.

**AB: Care este secretul succesului tău?**

**GG:** Perseverența. Eu am luat decizia să fac această afacere, cred din tot sufletul în viitorul ei și sunt zilnic prezent la birou, am întâlniri, merg la traininguri, la întâlnirile internaționale, mă încarc cu energie de la liderii locali și internaționali și dau mai departe energie pozitivă celor cu care lucrez.

**AB: Care sunt planurile tale de viitor?**

**GG:** În primul rând, îmi doresc să devin cât mai repede Diamant și să am măcar 10.000 de oameni în structură care să câștige peste 1.000 de euro/săptămână.

**AB: Ce le-ai recomanda celor care sunt acum la început de drum sau încă contemplează această oportunitate de la distanță?**

**GG:** Să nu mai stea pe gânduri că pierd bani. Și dacă vor să se gândească la ceva, să se gândească la cât de multe oportunități au ratat de-a lungul vieții pentru că au stat și au așteptat.

**AB: Multumesc pentru interviu și mult succes în continuare!**

*Alina Bota*





# Kari Wahlroos

## Romanian Tour

În luna februarie a avut loc un tur FANTASTIC cu o energie FANTASTICĂ generată de Ambasadorul OneLife pentru Europa-KARI WAHLROOS, un lider extraordinar, care de fiecare dată când vine în România ne reaminteste că este mult mai bine să fii considerat nebun și să ai o viață plină de lipsuri. Republica Moldova a dat startul acestui tur, cu o serie de întâlniri în care oamenii au înțeles ca OneLife a depășit momentul de pionierat și acum urmează faza de REVOLUTIE în domeniul sistemelor

alternative de plăți. A urmat apoi Bucureștiul, unde Kari W. a demonstrat, încă o dată că știe să apese "butonul de start" al fiecărei persoane și știe exact ce anume e nevoie să spună pentru a îndemna pe fiecare să treacă la ACTIUNE. Clujul ne surprinde de fiecare dată cu numărul persoanelor deschise la noi oportunități când vorbim de lumea monedelor digitale, așa că a fost următoarea noastră destinație. Aici am găsit oameni deschiși, care luau pentru prima oară contact cu un lider internațional și care au înțeles deja că acesta



este viitorul. După acest tur am înțeles că, doar dacă ieși din zona de confort și ai curajul să acționezi, ai șanse să ai succes. Succesul vine doar ca o consecință a ACȚIUNII. Kari este dinamic și perseverent, iar noi toți ar trebui să ne asociem

cu oameni de succes dacă vrem să creștem. Vizita lui a fost extrem de motivantă pentru noi toți, așa că.... GO DIAMOND!!!!

*Alexandra Gherghe*





## Relu Balkan, Zuralia Orchestra și Invitații: Rona Hartner și Octavia Hetea

Spectacol Sponsorizat de FGT

Anul acesta, Valentine's Day a venit cu două zile mai devreme, în 12 februarie și a fost sărbătorit așa cum se cuvine: cu muzică bună, vedete, mulți membri ai echipei noastre, dar și bucureșteni care au venit la BerăriaH pentru o seară de distracție și relaxare. Relu Balkan este muzician, compozitor de muzică de film și a cântat împreună cu Zuralia Orchestra pe multe dintre scenele lumii, de la Ateneul Roman până în Dubai. Invitatele sale au fost de această dată celebra Rona Hartner și Octavia Hetea de la Timișoara, care au ținut efectiv sala în picioare. BerăriaH a fost neîncăpătoare, iar atmosfera a fost de-a dreptul INCENDIARĂ, ca la toate petrecerile organizate de Fantastic Global Team.

La final s-a organizat și o tombolă cu premii oferite de liderul echipei Fantastic Global Team, Cristi

Calina. La tombolă au participat toți cei care au completat un mic cupon cu datele de contact, iar premiile au fost fantastice: 8 gift code de 140 de euro!

Imaginați-vă sentimentul câștigătorilor, care au ieșit pentru o seară în oraș și s-au întors acasă cu un cadou extraordinar: șansa de a face parte dintr-o echipă FANTASTICĂ și de a participa la NOUA REVOLUȚIE FINANCIARĂ.

Dacă ați ratat acest spectacol extraordinar, vă invităm să ne cunoașteți la următorul mare eveniment marca Fantastic Global Team, care va avea loc la Romexpo între 2-4 iunie!

*Redacția*





## O nouă donație a Fundației One

### Sponsorizare pentru copiii defavorizați din Călărași

Conform Eurostat, în România, 1 din 5 copii abandonează școala și 1 din 2 trăiește la limita sărăciei. În județul Călărași, la 35 de km de București, sunt 6.600 de copii care traiesc în astfel de condiții.

Asociația „Ana și Copiii” are deja 10 ani de experiență în oferirea de servicii sociale pentru copiii și tinerii proveniți din familii sărace, momentan gestionează 2 centre de zi în București și Prahova, de care beneficiază peste 317 copii. În aceste centre, copiii vin după școală, mănâncă 2 mese/zi și își fac lecțiile cu profesorii și voluntarii centrului. Rezultatele sunt remarcabile, 100% din copiii care au trecut de-a lungul celor 9 ani prin aceste centre au absolvit liceele sau școlile vocaționale pe care le-au parcurs și nu există nici un corijent.

În acest an, Asociația își propune să deschidă un nou centru în Călărași, de care vor beneficia aproximativ 50 de copii nevoiași, care vor găsi în acest Centru atât resursele materiale, cât și personalul necesar pentru a le oferi sprijinul de care au nevoie ca să își continue educația.

Acest proiect nu a rămas neobservat de către Ambasadoarea Fundației One în România, doamna Cristina Oprea, care a decis să sponsorizeze amenajarea noului centru de zi din fondurile Fundației. Scopul Fundației One este acela de a oferi sprijin pentru educație, ca urmare, acest proiect s-a potrivit perfect cu planurile Cristinei.

Practic, a avut loc o întâlnire între Oana Bulmagă – Sustainability and Communication Coordinator din partea Asociației „Ana și Copiii” și doamna Cristina Oprea - Ambasadoarea Fundației One și fost donată suma de 3.750 euro, din care Asociația „Ana și Copiii” va achiziționa:

- 10 mese
- 50 de scaune
- 1 mașină de spălat vase
- 1 mașină de spălat rufe
- 1 frigider
- 10 rafturi

Centrul de zi din Călărași va deveni functional începând cu luna mai.

Alina Bota

Știați  
că



Donald Trump are propria sa monedă digitală, numită TrumpCoin



Există o monedă digitală numită PutinCoin



Există peste 1.500 de criptomonede în lume în acest moment



# Fantastic

GLOBAL TEAM

**Redactor sef:**

*Alina Bota;*

**Redactori:**

*Alexandra Gherghe*

**Editor:**

*Sorin Ciupitu;*

**Fotograf:**

*Cristian Balate;*

**email:** revistaechipei@gmail.com